

Chic green invente le cintre écolo

Une petite société du Calvados mise sur un nouveau concept de cintre en carton et bio plastique.

L'initiative « **C'est en 2006, aux États-Unis que j'ai découvert le cintre en carton dans les pressings.** » Xavier Croux, publicitaire parisien expatrié à Caen multiplie les essais, réajuste l'idée. Jusqu'à sa rencontre avec Philippe Kohler, ex-directeur adjoint d'un labo photo. Le développement durable est partout, le duo surfé dessus. « **Quand on sait que 100 à 200 millions de cintres transitent chaque année par la France, ça fait réfléchir** », argumentent-ils. L'étude de marché révèle un vrai potentiel. Le brevet de l'écocintre est déposé en janvier 2009. Les acteurs économiques locaux et les banques suivent. Les deux associés « **raclent les fonds de tiroir** ». L'écocintre de Chic Green est 100 % normand. « **On aurait pu le faire à moins cher en Chine. Mais ça ne collait pas avec notre démarche écologique.** » Avec les crochets en bioplastique (50 % de fibres de bois) réalisés par CIP à Argences

(Calvados) ; le corps en carton à l'imprimerie Malherbe ; le design à Saint-Lô (Manche), les deux associés misent sur le local. Finies les soirées passées à faire des cintres à la main en famille : une machine les fabrique à Douvres, près de Caen, les assemble et les conditionne. En quinze mois, plus de 5 000 cintres ont déjà été vendus. À des pressings surtout, quelques boutiques de vêtements et des particuliers. Exit le noir, vive les couleurs dans l'armoire ! Rose ou orange pour les adultes, le cintre est ludique et coloré pour les enfants, avec notamment des « cintres pirate ». En plus de petits lots de 12 à 15 € la dizaine d'exemplaires, Chic Green propose un pack famille de 46 pièces pour petits et grands au prix de 57,80 €. **Renseignements et vente en ligne** sur www.chicgreen.fr