

Edition du 15 décembre 2009 – Région Normandie

## Chic green invente le cintre écolo 100 % normand



Philippe Kohler et Xavier Croux misent sur l'écocintre, publicitaire ou tout simplement joli, en attendant de se diversifier.

**L'idée. La petite société de Douvres-la-Délivrande mise sur un nouveau concept de cintre en carton et bio plastique. Et vise les pressings, commerces de l'habillement et les particuliers.**

« C'est en 2006, aux États-Unis que j'ai découvert le cintre en carton dans les pressings. » Xavier Croux, publicitaire parisien expatrié à Caen multiplie les essais, réajuste l'idée. Jusqu'à sa rencontre avec Philippe Kohler, ex-directeur adjoint d'un labo photo, à un café pour l'emploi en 2007.

Le développement durable est partout, le duo surfe dessus. « **Quand on sait que 100 à 200 millions de cintres transitent chaque année par la France, ça fait réfléchir** », argumentent-ils. L'étude de marché révèle un vrai potentiel. Le brevet de l'écocintre est déposé en janvier 2009. Les acteurs économiques locaux (Synergia, la Région...) suivent. Les banques aussi et les deux associés « **raclent les fonds de tiroir. On a investi 80 000 € à nous deux et ouvert notre capital à des investisseurs privés normands** ».

De la couleur dans les penderies

L'écocintre de Chic Green est 100 % normand. « **On aurait pu le faire à moins cher en Chine. Mais ça ne collait pas avec notre démarche écologique.** » Avec les crochets en bioplastique (50 % de fibres de bois) réalisés par CIP à Argences (Calvados) ; le corps en carton à l'imprimerie Malherbe ; le design à Saint-Lô, les deux associés mise sur le local. « **C'est un « plus » pour le suivi du produit et pour la vente.** »

Même l'industrialisation est caennaise. Finies les soirées passées à fabriquer des cintres à la main en famille. Depuis 15 jours, une machine fabrique les cintres toute seule à Douvres. « **Cette machine fabriquée à Fleury-sur-Orne par la société Tecma assemble les cintres et les conditionne.** » Les deux dirigeants visent les 250 000 € de chiffre d'affaires pour leur première année de fabrication. En attendant de se diversifier...

En quinze mois, plus de 5 000 cintres ont déjà été vendus. À des pressings surtout, quelques boutiques de vêtements. Des particuliers aussi. Le site ouvre ces jours-ci. Et les créateurs de Chic Green compte bien trouver des distributeurs locaux.

Exit le noir, vive les couleurs dans l'armoire ! Rose ou orange pour les adultes, le cintre est ludique et coloré pour les enfants, avec notamment des « cintres pirate ». En plus de petits lots entre 12 et 15 € la dizaine d'exemplaires, Chic Green propose un pack famille de 46 pièces pour petits et grands au prix de 57,80 €.

Mais, un cintre en carton, est-ce bien solide ? « **Nous n'avons pas vocation à remplacer tous les cintres et nous déconseillons d'y pendre un manteau en cuir, bien sûr,** précise Xavier Croux. **Mais, depuis six mois, j'accroche toujours mes costumes aux mêmes cintres, sans problème** ».

Virginie PACAUD.