

## Vivre initiatives

### ENTREPRISES

#### Un voyage éthique



Dans notre dernier numéro, nous annonçons le lancement du projet « Planète responsable », à l'initiative du site de commerce en ligne, [Ventes-responsables.com](http://Ventes-responsables.com) : Miguel et Guillaume, deux jeunes voyageurs, réalisent un tour du monde à la rencontre des producteurs bio et équitables. Après la Palestine puis le Sénégal, ils se trouvaient en décembre au Brésil, une étape riche en découvertes. Ainsi à Petrópolis, Guillaume et Miguel ont rencontré l'équipe de Tudo Bom ?, une marque de vêtements qui « travaille avec des groupes de couturières issues de classe modestes, sous contrats annuels, et avec des petits producteurs du Nordeste qu'elle accompagne notamment dans leurs démarches d'obtention de la certification biologique », rapportent nos deux reporters. Ils se sont ensuite rendus à Belem pour visiter le groupe industriel Beraca, qui produit des huiles végétales certifiées biologiques pour la fabrication de cosmétiques. « Le groupe se fournit auprès de petites communautés de villages établies un peu partout dans la région amazonienne. Ce choix de travailler avec de petits producteurs s'inscrit dans une démarche de soutien aux populations locales », ont constaté les globe-trotters. Pour suivre leurs prochaines aventures : [www.planete-responsable.com](http://www.planete-responsable.com)



Les mâts d'éclairage public en bois de la société Aubrilam.

Environnement. Les initiatives durables sont récompensées.

## DES ENTREPRISES PRIMÉES

Organisés par le ministère de l'Écologie et l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie, les prix « Entreprises et Environnement » récompensent chaque année des entreprises pour leurs initiatives en faveur du développement durable. Parmi les huit lauréats de l'édition 2009, on peut citer la société Aubrilam, distinguée pour son mât d'éclairage public en bois dont la fabrication émet 2,8 fois moins de CO<sub>2</sub> que celle d'un mât métallique classique, ou encore l'entreprise Signalethique, qui propose des cadeaux d'affaires issus du commerce équitable et qui a reçu le prix « coopération internationale pour le développement durable ». Tous les lauréats sont à découvrir sur le site du ministère. ■ **A.D.**  
[www.developpement-durable.gouv.fr](http://www.developpement-durable.gouv.fr)

### Du green dans mon dressing

La société ChicGreen s'est penchée sur un objet apparemment anodin, mais peu écologique : le cintre. Car selon l'entreprise, entre 100 et 200 millions de cintres circulent chaque année en France, et seuls 15% sont recyclés. Chic Green a donc conçu l'écocintre, en carton recyclable et doté d'un crochet en plastique d'origine végétale. Fabriqué en France, l'objet s'adresse aux professionnels (pressings, distributeurs de vêtements...), qui peuvent y faire apposer leur logo, comme aux particuliers. L'écocintre est



le premier produit de la société, qui prévoit de développer d'autres objets écologiquement responsables. [www.ecocintre.fr](http://www.ecocintre.fr)

### Et aussi...

#### Salon Planète durable

Dédié à la consommation responsable, le salon Planète durable regroupe des centaines d'exposants des secteurs de la mode, de l'habitat, de l'énergie, de l'alimentation, du tourisme... Du 25 au 28 mars, Paris Expo, porte de Versailles, [www.planete-durable.com](http://www.planete-durable.com)

#### Salon européen du bois et de l'habitat durable

Pour tout savoir sur la maison en bois, les habitations passives et les énergies renouvelables, ce Salon accueille plus de 300 exposants. Du 25 au 28 mars, Alpexpo, Grenoble (38), [www.alpexpo.com](http://www.alpexpo.com)

### BOÎTE À IDÉES

#### Parrainez une ruche !

Les abeilles sont en passe de devenir l'un des symboles de la biodiversité menacée : alors que ces insectes pollinisateurs jouent un rôle essentiel pour les écosystèmes, les scientifiques s'inquiètent de voir leurs populations décliner. La société Ecolutis propose aux particuliers et aux entreprises de participer à leur sauvegarde. Comment ? En parrainant une ruche, grâce à l'opération « Un toit pour les abeilles ».



Le parrain s'engage à « adopter » durant un an une colonie d'abeilles, assurant ainsi à l'apiculteur un revenu fixe sur l'année. En échange, il recevra les pots de miel produit par les butineuses. Un cadeau amusant pour un particulier, et un mode de communication original pour une entreprise. <http://untoitpourlesabeilles.fr>